



Column by Matvey Levant for Legal Business magazine (Russia), October 2008

люб-география

## Желтая майка лидера... для юриста

Автор | Матвей Левант, управляющий партнер фирмы «Левант и партнеры»

Профессиональные журналисты всегда говорят, что самое важное – включить в репортаж именно те впечатления, которые пересказываются друзьям в частных беседах. Так вот, мои друзья при виде фотографий, привезенных из недавней поездки на ежегодное собрание европейского отделения ADVOC, первым делом спрашивают, что это за музей.



Матвей Левант

И я с большим удовольствием объясняю, что это не музей, а офис юридической фирмы BrantjesVeermanAdvocaten в Амстердаме, которая организовала собрание нашей ассоциации в этом году. Офис расположен в особняке в центре города, на берегу одного из многочисленных каналов. Заместителем милоходом, что его аренда стоит меньше, чем аренда московского офиса площадью 100 квадратных метров, скажем так, далеко от МКАДа.

Признаюсь, без зазвисти на офисе BrantjesVeerman смотреть нехож. Он пропитан атмосферой семейности, очен уютный, нескромно уютный и красивый. Исторический декор в стиле ампира, изумительный холл, украшенный полками с редкими книгами, французское окошко во всю стену, ведущее во внутренний дворик – место, где коллектив юридической фирмы часто устраивает дачи. Мне запомнились огромное количество сувениров, подаренных клиентами компании. Большинство из них – спортивного характера: желтая майка лидера от известного велосипедиста, футбольные мячи, кубки... Изобилие презентоов на спортивную тематику объясняется тем, что BrantjesVeerman специализируется на спортивном праве – сравнительно молодой и очень перспективной области юридической практики.

Сейчас спорт превратился в многомиллиардный бизнес, причем он развивается и на локальном, и на национальном, и на глобальном уровне. Для каждого уровня – своя специфика, своя структура, свои правила игры, которые должен знать юрист, ведущий практику в этой области. Спортивное право охватывает широчайший спектр вопросов – от ведения переговоров по цене заключения контракта до материального обеспечения спортсмена после окончания спортивной карьеры. Причем по каждому аспекту здесь требуется в первую очередь практический опыт и живые представления о праве. Эта область настолько самостоятельна и специфична, что многие юридические школы за рубежом наряду с термином, например, lex mercatoria (международное коммерческое право), вводят в словарь понятие lex sportiva (международное спортивное право).

В России спортивное право еще не развито, до самостоятельного направления, хотя для этого есть все предпосылки. По версии журнала «Форбс», первую российскую рейтинга 50 богатейших представителей шоу-бизнеса стабильно занимают спортсмены, далеко опережая наших звезд эстрады. Конечно, пока наши таланты будут реализовывать себя за рубежом, курировать заключение контрактов будут в основном западные фирмы. Остается только надеяться, что Олимпиада в Сочи несколько сместит акцент юридических интересов в сторону России, придав импульс развитию спортивного права в нашей стране. ■

10/2008 Юридический бизнес 15

## Yellow jersey for the lawyer

By Matvey Levant,  
Managing Partner  
of Levant & Partners law firm

Legal Business, №9, 2008

Media professionals always say that the most important part of the reportage is the most mentioned episode in your everyday conversations. So, recently I was visiting Amsterdam to participate in the ADVOC Open Board Meeting. Keeping the tourist's routing, I made some photos of BrantjesVeermanAdvocaten law firm's office. My Moscow friends always ask me what museum it is.

Beautiful, homelike and commodious residence is located on one of the city canals. Original patterns, elegant hall with solid bookshelves and French window leading to a cosy green patio for friendly lunches and business after hours... To be honest, I did really like this place. And the rent is less than the one for 100 sq.m office in Moscow far from the city center.

But on the top of my mind I remembered a huge number of presents from the clients, mainly on sport topic: balls, cups, even the personal yellow jersey from the bicycle races star. The plentitude of sports presents is explained by the BrantjesVeerman's practice areas. This respectable Dutch law firm specializes in sports law, comparatively young and very perspective law area.



Sports industry has developed into a global business, providing a professional product. It is conducted on domestic, national and international levels. Every level has its own structure, its own rules and its own participants, covering the issues from complex contractual negotiations to career ending injuries. A sports lawyer must command a wide range of law subjects and should be an ultimate day-to-day practitioner. Some law schools emphasized that this area of law has developed into a separate body of law practiced by specialist lawyers and as "lex mercatoria", a similar "lex sportiva" is now present.

In Russia the sports law has not developed into a self-contained law area yet, though, we have all the needed background and good reasons for that. According to "Forbes" magazine, Russian sportsmen and sportswomen lead the Russian Celebrity 50 list, leaving our music and TV stars far behind. Unfortunately, nowadays our sport stars use to show their talents abroad, so usually foreign firms provide the contracts. But I do hope that 2014 Olympic Winter Games in Sochi will remove the azimuth of jurisprudence closer to Russia bringing the impulse to sports law development in our country.

